



សេចក្តីបន្ថែម

I. គម្រោងកីឡាបាល់ទាត់ Toyota Mekong

ក្រុមហ៊ុន Toyota បានចាប់ផ្តើម គម្រោងកីឡាបាល់ទាត់ Toyota Mekong នៅក្នុងឆ្នាំ 2014 ដោយមានជំនឿយ៉ាងមុតមាំថានឹងជំរុញវិស័យកីឡាឱ្យមានភាពរីកចម្រើននៅក្នុងសហគមន៍ តាមរយៈការចាប់ផ្តើមនូវការបណ្តុះបណ្តាលនូវចំណង់ចំណូលចិត្ត និងសេចក្តីប្រាថ្នារបស់ពួកគេ។ កីឡាបាល់ទាត់មិនមែនជ្រើសរើសឡើង ដោយសារវាជាកីឡាដែលមានប្រជាប្រិយភាពបំផុតនៅក្នុងតំបន់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែវាក៏ជាកីឡាបង្រួបបង្រួម ដែលទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍ខ្លាំង និងគ្មានដែនកំណត់។ សកម្មភាពនីមួយៗត្រូវបានប្រព្រឹត្តឡើងក្រោមគម្រោងមួយនេះតាំងពី 2 ឆ្នាំមុនមកម៉្លេះ ដែលរួមមាន ការប្រកួតដណ្តើមពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong និង ការប្រកួតប្រជែងកីឡាបាល់ទាត់ Toyota Mekong។

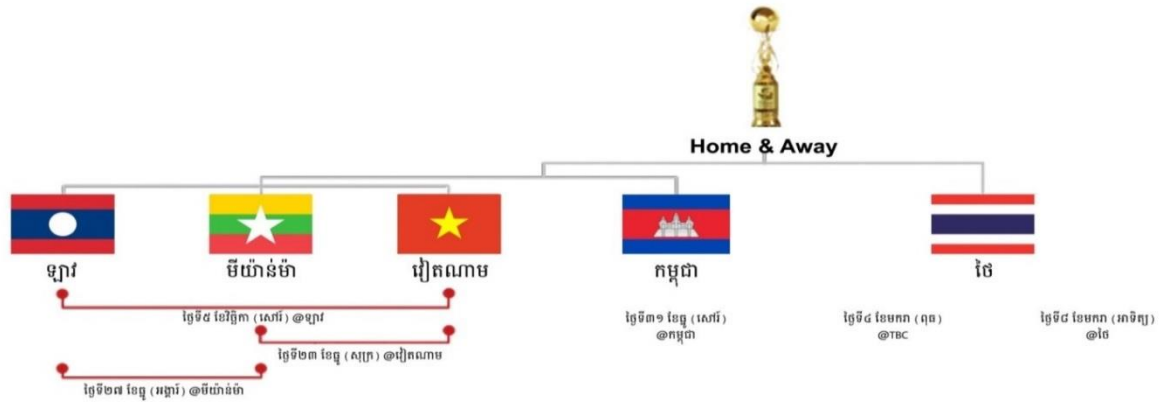
II. ការប្រកួតពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong ឆ្នាំ2016

ក្រុមហ៊ុន Toyota នឹងរៀបចំ ការប្រកួតដណ្តើមពានរង្វាន់ Toyota Mekong ជាលើកទី 3។ ដើម្បីបង្កើននូវសេចក្តីសាទរ ដល់ការប្រកួតមួយនេះ ឱ្យកាន់តែមានភាពអស្ចារ្យ និងបង្កើនភាពសប្បាយរីករាយដល់អ្នកគាំទ្រវិស័យកីឡាបាល់ទាត់ នៅវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ នៅក្នុងប្រទេសទាំងពីរដែលជាម្ចាស់ផ្ទះ យើងនឹងមានការបន្ថែមការប្រកួតវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រចំនួន 1 លើកទៀត នៅក្នុងឆ្នាំនេះ។ ដូចឆ្នាំមុនៗ ការប្រកួតនឹងត្រូវបានចាប់ផ្តើមឡើងដោយក្រុម មកពីប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា ថៃ និងវៀតណាម។ ការប្រកួតនឹងចាប់ផ្តើមចន្លោះពី ថ្ងៃទី 5 ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2016





រហូតដល់ ថ្ងៃទី៨ ខែ មករា ឆ្នាំ២០១៧ នៅក្នុងប្រទេសដែលបានចូលរួមទាំងប្រាំ។



ប្រទេសដែលបានចូលរួម និងសម្ព័ន្ធក្រុមបាល់ទាត់ក្នុងតំបន់*

ប្រទេស	សមាគមក្រុមបាល់ទាត់ក្នុងស្រុក	ក្រុមកីឡាបាល់ទាត់*
កម្ពុជា	សម្ព័ន្ធកម្ពុជា	Boeung Ket Angkor FC
ឡាវ	សម្ព័ន្ធទីមួយប្រទេសឡាវ	Lanexang United FC
មីយ៉ាន់ម៉ា	សម្ព័ន្ធជាតិមីយ៉ាន់ម៉ា	Yadanarbon FC
ថៃ	សម្ព័ន្ធបាល់ទាត់ Toyota	Buriram United FC
វៀតណាម	Toyota V-League 1	SHB Da Nang FC

*ក្រុមកីឡាលដែលឈ្នះ ពីប្រទេសរបស់ខ្លួន

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors





កាលវិភាគគួរប្រកួត និង ការចេញផ្សាយ

កាលបរិច្ឆេទ	វគ្គ	ប្រទេស	ទីតាំង	ពហុកីឡាដ្ឋាន	ពេលប្រកួត	ទូរទស្សន៍ចាក់ផ្សាយ
ថ្ងៃទី 5 ខែវិច្ឆិកា	ជំនុំទី 1	Lanexang United FC vs SHB Da Nang FC	ឡាវ	ពហុកីឡាដ្ឋានអនុវង្ស ទីក្រុងវៀងច័ន្ទ	18:00	TV Lao
ថ្ងៃទី 23 ខែធ្នូ	ជំនុំទី 1	SHB Da Nang FC vs Yadanarbon FC	វៀតណាម	ពហុកីឡាដ្ឋានម៉ាយដិញ ទីក្រុងហាណូយ	18:00	VTV6
ថ្ងៃទី 27 ខែធ្នូ	ជំនុំទី 1	Yadanarbon FC vs Lanexang United FC	មីយ៉ាន់ម៉ា	ពហុកីឡាដ្ឋានម៉ាន់ដាឡា ទីក្រុងម៉ាន់ដាឡេ	18:00	MRTV4
ថ្ងៃទី 31 ខែធ្នូ	វគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ	Boeung Ket Angkor FC ¹ vs ក្រុមដែលឈ្នះនៅជំនុំទី 1	កម្ពុជា	ពហុកីឡាដ្ឋានជាតិអូឡាំពិក ទីក្រុងភ្នំពេញ	18:00	BTV
ថ្ងៃទី 4 ខែមករា	វគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ	ក្រុមដែលឈ្នះវគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ vs Buriram United FC ²	TBC	TBC	18:00 (TBC)	TBC
ថ្ងៃទី 8 ខែមករា	វគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ	Buriram United FC vs ក្រុមដែលឈ្នះវគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ	ថៃ	ពហុកីឡាដ្ឋានចាំម៉ាសាត់ ទីក្រុងបាងកក	18:00 (TBC)	Thairath TV

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors





❖ **ចំណាំ៖**

1. ប្រទេសកម្ពុជា នឹងធ្វើការប្រកួតនៅវគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ ពីព្រោះកម្ពុជាទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់លេខ2 កាលពីការប្រកួត ឆ្នាំ2015។
2. ប្រទេសថៃ នឹងធ្វើការប្រកួតនៅវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រតែម្តង ពីព្រោះថៃទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់លេខ1 កាលពីការប្រកួត ឆ្នាំ2015។

ទម្រង់នៃការប្រកួត

ការប្រកួតដណ្តើមពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong 2016 នឹងមានការប្រកួតជុំទី 1 ចំនួន 3 លើក វគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រមួយលើក និងវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រចំនួន 2លើក។

ជុំទី 1៖ បែបបទនៃការប្រកួតវិលជុំ

ក្នុងខណៈពេលដែលប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសថៃ បានទៅប្រកួតនៅក្នុងវគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ និងវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ ដោយស្វ័យប្រវត្តិ ដោយយោងតាមលទ្ធផលនៃការប្រកួតកាលពីឆ្នាំមុន ក្រុមដែលមកពីប្រទេសឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា និងវៀតណាម និង ប្រកួតក្នុងជុំទី1 ដើម្បីឈានទៅប្រកួតវគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ តាមរយៈបែបបទនៃការប្រកួតវិលជុំ។

សេចក្តីសម្រេចនៃការប្រកួតនីមួយៗ៖

- a) ពិន្ទុ (3) នឹងក្លាយជា ក្រុមដែលទទួលបានជ័យជំនះ
- b) ពិន្ទុ (1) គឺស្មើនឹងក្រុមមួយទៀត
- c) ពិន្ទុ (0) នឹងក្លាយជាក្រុមដែលចាញ់

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors





ក្រុមដែលទទួលបានពិន្ទុច្រើនជាងគេ នៅក្នុងជំនួញទី 1 នឹងបន្តទៅកាន់វគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ។

ប្រសិនបើមានក្រុមដែលមានពិន្ទុស្មើគ្នា នៅវគ្គបញ្ចប់នៃ ជំនួញទី 1 លទ្ធផលផ្សេងៗនឹងត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីជ្រើសរើសយកអ្នកដែលឈានទៅកាន់ការប្រកួតវគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ។

- 1) ភាពខុសគ្នានៃការស៊ុតបាល់បញ្ចូលទីល្អជាង
- 2) ពិន្ទុនៃការស៊ុតបញ្ចូលទីច្រើនជាង
- 3) ចំនួនពិន្ទុនៃការស៊ុតបញ្ចូលទីច្រើនជាង នៅក្នុងប្រទេសដៃគូប្រកួត
- 4) ភាពត្រឹមត្រូវ និងយុត្តិធម៌នៅក្នុងការប្រកួត

វគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ៖ បែបបទនៃការជំរុះ

ក្រុមដែលឈានទៅដល់វគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ ដែលត្រូវបានជ្រើសរើសបន្ទាប់ពី ជំនួញទី 1 នឹងត្រូវប្រកួតជាមួយនឹង Boeung Ket Angkor FC (កម្ពុជា)។

ក្នុងករណីដែលការប្រកួតបានបញ្ចប់ ក្នុងគ្រាប់បាល់ស្មើគ្នា បន្ទាប់ពីការប្រកួតតាមពេលវេលាកំណត់ (90 នាទី ដោយគ្មានម៉ោងបន្ថែម) យើងនឹងមានការកាត់សេចក្តីដោយការស៊ុតគ្រាប់បាល់ប្រវែង 11 ម៉ែត្រភ្លាមៗរវាងក្រុមទាំង 2។

ក្រុមដែលឈ្នះនៅវគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ នឹងបន្តទៅប្រកួតនៅវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ។

វគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ៖ បែបបទនៃការប្រកួត នៅប្រទេសដែលជាម្ចាស់ផ្ទះ និងប្រទេសដែលជាដៃគូប្រកួត

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors





ការប្រកួតពានរង្វាន់ជើងឯក នឹងត្រូវបានសម្រេចបន្ទាប់ពី ការប្រកួតវគ្គផ្តាច់ព្រំត្រលើកទី 2 នៅក្នុងប្រទេសថៃ ដោយផ្អែកទៅលើ ចំនួនសរុបនៃការស៊ុតគ្រាប់បាល់បញ្ចូលទី។

ប្រសិនបើក្រុមទាំងពីរ មានចំនួនគ្រាប់បាល់បញ្ចូលទីស្មើគ្នា បន្ទាប់ពីការប្រកួតទាំងពីរលើក ក្រុមដែលទទួលបានជ័យជំនះ នឹងត្រូវបានកំណត់ដោយយោងទៅតាម លក្ខខណ្ឌខាងក្រោម (កំពុងស្ថិតក្រោមការពិចារណា)។

1) ចំនួននៃការស៊ុតបញ្ចូលទីច្រើនជាង នៅក្នុងប្រទេសដៃគូប្រកួត

2) យើងនឹងមានការកាត់សេចក្តីដោយការស៊ុតគ្រាប់បាល់ប្រវែង 11 ម៉ែត្រភ្លាមៗរវាងក្រុមទាំង 2 (90 នាទី ដោយគ្មានម៉ោងបន្ថែម) ក្នុងការប្រកួតលើកទី 2 ប្រសិនបើលក្ខខណ្ឌដំបូង មិនអាចកំណត់យកក្រុមដែលឈ្នះបាន។

រង្វាន់របស់ពានរង្វាន់ជើងឯក

រង្វាន់ពានរង្វាន់ជើងឯក	USD 75,000
លេខពីរ	USD 50,000
លេខបី	USD 30,000
លេខបួន	USD 10,000
លេខប្រាំ	USD 5,000
កីឡាករដែលលេងបាល់ល្អជាងគេ	USD 3,000

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors





III. ការប្រកួតប្រជែងកីឡាបាល់ទាត់ Toyota Mekong

នៅក្រោមគម្រោងនៃកីឡាបាល់ទាត់ Toyota Mekong ការប្រកួតកីឡាបាល់ទាត់ Toyota Mekong បានចាប់ផ្តើមតាំងពី ឆ្នាំ2014 មកម៉្លេះ។ ធាតុសំខាន់ៗនៃ ការប្រកួតកីឡា Toyota Mekong គឺក្រុមកីឡាបាល់ទាត់ Toyota វ័យក្មេង និងរួមមានការចូលរួមសកម្មភាពសង្គមរបស់ CSR ដើម្បីបង្កើនទំនាក់ទំនង ជាមួយនឹងយុវជន និងចូលរួមបង្រួបបង្រួមការរស់នៅក្នុងសហគមន៍តាមរយៈកីឡាបាល់ទាត់។ កាលពីឆ្នាំមុន ព្រឹត្តិការណ៍ប្រកួតបាល់ទាត់បានប្រារព្ធឡើងនៅក្នុងប្រទេសថៃ និង ប្រទេសវៀតណាម ដែលជាកន្លែងដែលកីឡាករវ័យក្មេង ត្រូវបានជ្រើសរើស ដើម្បីបង្កើតជាក្រុម និង ប្រកួតលក្ខណៈមិត្តភាព ជាមួយនឹងក្រុមយុវជននៃសម្ព័ន្ធបាល់ទាត់អាជីពជប៉ុន។ នៅក្នុងឆ្នាំនេះប្រទេសកម្ពុជា ក៏មានការប្រកួតបាល់ទាត់កុមារផងដែរ។

កាលវិភាគព្រឹត្តិការណ៍នៃការប្រកួតបាល់ទាត់កុមារ Toyota ទូទាំងប្រទេសនៅក្នុងប្រទេសថៃ

កាលបរិច្ឆេទ	ទីតាំង
ថ្ងៃទី 28 ខែឧសភា ឆ្នាំ 2016	វ៉ាត់នាបូរី
ថ្ងៃទី 5 ខែមិថុនា ឆ្នាំ 2016	យុនកែន
ថ្ងៃទី 11 ខែមិថុនា ឆ្នាំ 2016	សុខោទ័យ
ថ្ងៃទី 19 ខែមិថុនា ឆ្នាំ 2016	ក្រាពី
ថ្ងៃទី 25 ខែមិថុនា ឆ្នាំ 2016	ស្រីសាកែត
ថ្ងៃទី 9 ខែកក្កដា ឆ្នាំ 2016	បាងកក
ថ្ងៃទី 10 ខែកក្កដា ឆ្នាំ 2016	ឈុនបូរី

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors





កាលវិភាគព្រឹត្តិការណ៍នៃការប្រកួតបាល់ទាត់កុមារ Toyota នៅក្នុងប្រទេសវៀតណាម

កាលបរិច្ឆេទ	ទីតាំង
ថ្ងៃទី 5 ខែមិថុនា ឆ្នាំ 2016	ទីក្រុងហាណូយ
ថ្ងៃទី 12 ខែមិថុនា ឆ្នាំ 2016	ទីក្រុងវិញ
ថ្ងៃទី 19 ខែមិថុនា ឆ្នាំ 2016	ទីក្រុងដាណាង
ថ្ងៃទី 26 ខែមិថុនា ឆ្នាំ 2016	ទីក្រុងហូជីមីង

កាលវិភាគព្រឹត្តិការណ៍នៃការប្រកួតបាល់ទាត់កុមារ Toyota នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា *ស្ថិតនៅក្រោមការពិភាក្សា និងការបញ្ជាក់

វត្តមាននៃការចូលរួម៖ សាលាបឋមសិក្សា ចំនួន 24 នៅក្នុងទីក្រុងភ្នំពេញ (ឆ្នាំ2015៖ មានចំនួន 12 សាលា

ចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែ រហូតដល់ចុងខែ វិច្ឆិកា៖ ការប្រកួតបាល់ទាត់ក្នុងសាលានីមួយៗ

ពាក់កណ្តាលខែធ្នូ៖ វគ្គជំរុះ (សាលាចំនួន 12 x 2វគ្គ → ក្នុងចំណោមសាលាទាំង 24 មានសាលាចំនួន12 នឹងត្រូវទៅកាន់វគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ)

ពេលព្រឹក នាថ្ងៃទី 31 ខែធ្នូ៖ ប្រកួតវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ នៅពហុកីឡាដ្ឋាន អូឡាំពិក

IV. ព័ត៌មានចាស់ៗ អំពីការប្រកួតដណ្តើមពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong

ការប្រកួតពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong Club ឆ្នាំ 2015

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors





ការប្រកួត ត្រូវបានចាប់ផ្តើមចាប់ពីថ្ងៃ ទី១ ខែវិច្ឆិកា រហូតដល់ ថ្ងៃទី 20 ខែធ្នូ ឆ្នាំ 2015 ដោយក្លឹបបាល់ទាត់ដែលមកពីបណ្តាប្រទេសដូចជា កម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា ថៃ និង វៀតណាម។ ក្រុមកីឡាករដែលទទួលបានជ័យជំនះ គឺក្រុម បាល់ទាត់ Buriram United ដែលមកពីប្រទេសថៃ។ រីឯ ក្លឹបបាល់ទាត់ Boeung Ket Angkor មកពីប្រទេសកម្ពុជា គឺទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់លេខ 2 បន្ទាប់ពីការប្រកួតយ៉ាងខ្លាំងក្លា ជាមួយប្រទេសឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា និងវៀតណាម។ ជាមួយនឹងការបន្ថែម ប្រទេសថៃចូលទៅក្នុងការប្រកួត និងបង្កើនការផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ ធ្វើឱ្យចំនួននៃអ្នកទស្សនា បានកើនឡើងពី 33,000នាក់ ទៅ 53,000នាក់ ក្នុងឆ្នាំ2015។

ការប្រកួតពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong Club ឆ្នាំ 2014

ក្រុមដែលឈ្នះការប្រកួតឆ្នាំ 2014 គឺក្រុមបាល់ទាត់ Becamex Binh Duong មកពីប្រទេសវៀតណាម ដែលបានឈ្នះនៅក្នុងទឹកដីរបស់ខ្លួន។ ក្រុមដែលចូលរួមផ្សេងទៀតរួមមាន Ayeyawady United Football Club និង Phnom Penh Crown Football Club និង Hoang Anh Attapeu Football Club មកពីប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា កម្ពុជា និងប្រទេសឡាវជាដើម។

V. និមិត្តសញ្ញាតំណាង Toyota Mekong Club Championship និង Toyota Mekong Football Challenge



និមិត្តសញ្ញាសម្គាល់របស់ពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong Club (ខាងឆ្វេង)
និមិត្តសញ្ញាសម្គាល់របស់ Toyota Mekong Football Challenge (ខាងស្តាំ)

Title sponsor			
Regional sponsors			
Regional Partner			
Local sponsors			



រូបសត្វក្រពើ ត្រូវបានដាក់ជាការតំណាងនូវ ដួងព្រលឹងរបស់ទន្លេមេគង្គ និង ជានិមិត្តរូបដែលជាកេរ្តិ៍ដំណែលដ៏យូរអង្វែងរាប់លានឆ្នាំមកហើយ។

សត្វល្អនេះមានអនុភាពមួយនេះ មានអត្ថន័យតំណាងឲ្យកម្លាំង អំណាច និងភាពអត់ធ្មត់ តស៊ូ ជាមួយនឹងការបង្កប់នូវស្មារតីនៃ TOYOTA MEKONG FOOTBALL CHALLENGE ដែលជាព្រឹត្តិការណ៍សម្រាប់ធ្វើការប្រកួតប្រជែង និង សម្រេចនូវសេចក្តីប្រាថ្នារបស់ខ្លួន។

គេហទំព័រផ្លូវការ

<http://toyotamekongfootball.com/>

គេហទំព័រ Facebook

<https://www.facebook.com/ToyotaMCC/>

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors

