



សម្រាប់ចេញផ្សាយបន្ទាន់  
ថ្ងៃទី 27 ខែ តុលា ឆ្នាំ 2016

**ការចាប់ផ្តើម ការប្រកួតដណ្តើមពានរង្វាន់ជើងឯក តូយ៉ូតាមេគង្គ ប្រចាំឆ្នាំ  
ជារៀងរាល់ឆ្នាំ**

**ក្តីបបាល់ទាត់ឈានមុខគេដែលមកពីប្រាំប្រទេសក្នុងតំបន់ទន្លេមេគង្គ នឹងធ្វើការប្រកួតដើម្បីក្លាយជាម្ចាស់ពានរង្វាន់ជើងឯក  
និងឈ្នះរង្វាន់ជាសាច់ប្រាក់រហូតដល់ 173,000 ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក**

ក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Asia Pacific Pte Ltd (TMAP) មានមោទនភាព ក្នុងការប្រកាស  
មុនជាផ្លូវការ នូវការចាប់ផ្តើមការប្រកួតបាល់ទាត់ ពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong។  
ក្រុមដែលទទួលបានជ័យជំនះពានរង្វាន់កំពូលប្រចាំប្រទេស រួមមានប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា ថៃ និង  
វៀតណាម នឹងក្លាយជាតំណាងប្រចាំប្រទេសរបស់ពួកគេ ដើម្បីចូលរួមប្រកួត ជាម្ចាស់ជើងឯក  
ក្នុងការដណ្តើមពានរង្វាន់ Toyota Mekong ឆ្នាំ 2016។ ប្រាក់រង្វាន់សរុប នៅក្នុងការប្រកួតឆ្នាំនេះ គឺ  
\$173,000 ដោយទឹកប្រាក់ចំនួន \$75,000 ជារង្វាន់សម្រាប់ក្រុម ដែលបានក្លាយជាម្ចាស់ជើងឯក។

ការប្រកួតពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong នឹងចាប់ផ្តើមចាប់ពីថ្ងៃទី 5 ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2016  
រហូតដល់ថ្ងៃទី 8 ខែ មករា ឆ្នាំ 2017 ក្នុងបណ្តាប្រទេសនីមួយៗ នៃប្រទេសទាំងប្រាំក្នុងតំបន់ទន្លេមេគង្គ  
ដោយការប្រកួតដំបូង នឹងត្រូវបានចាប់ផ្តើម ក្នុងប្រទេសឡាវ នៅថ្ងៃទី 5 ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2016។ ប្រទេសឡាវ  
មីយ៉ាន់ម៉ា និងវៀតណាម នឹងធ្វើការប្រកួត ដើម្បីទៅកាន់វគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ ដោយឡែកប្រទេសកម្ពុជា  
នឹងធ្វើការប្រកួតនៅវគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រតែម្តង ពីព្រោះកម្ពុជាទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់លេខ 2  
កាលពីការប្រកួតឆ្នាំមុន។ ដូចគ្នានេះដែរ ដោយប្រទេសថៃ ទទួលបានពានរង្វាន់ជើងឯកកាលពីឆ្នាំ 2015  
ដូច្នោះថៃនឹងទៅប្រកួតវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រតែម្តង។

Title sponsor			
Regional sponsors			
Regional Partner			
Local sponsors			



យោងតាមមតិយោបល់

ដែលទទួលបានពីអ្នកគាំទ្រ

ទម្រង់នៃការប្រកួតមួយចំនួននឹងត្រូវបានធ្វើការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងឆ្នាំនេះ។

ដើម្បីបង្កើននូវភាពសប្បាយរីករាយដល់អ្នកគាំទ្រ យើងនឹងមានការប្រកួតវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រចំនួន ពីរលើក ដោយខុសប្លែកពីឆ្នាំមុនៗ ដែលមានត្រឹមតែមួយលើកតែប៉ុណ្ណោះ។ ដូចនេះមានន័យថា ក្រុមដែលឈ្នះនៅវគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ នឹងត្រូវប្រកួតជាមួយក្រុមរបស់ប្រទេសថៃ នៅថ្ងៃទី 4 ខែមករា ឆ្នាំ2017 នៅក្នុងទឹកដីរបស់ពួកគេ ហើយនិងប្រកួតនៅថ្ងៃទី 8 ខែមករា ឆ្នាំ2017 នៅក្នុងប្រទេសថៃ។

ជាងនេះទៅទៀត

ការប្រកួតទាំងអស់នឹងត្រូវបានផ្សាយបន្តផ្ទាល់

ដោយបណ្តាញទូរទស្សន៍នៅក្នុងស្រុក។

ដោយមានការគាំទ្រពីបណ្តាអ្នកឧបត្ថម្ភការប្រកួត

វគ្គពាក់កណ្តាលផ្តាច់ព្រ័ត្រ និងវគ្គផ្តាច់ព្រ័ត្រ

នឹងត្រូវបានផ្សាយបន្តផ្ទាល់តាមរយៈប្រព័ន្ធអនឡាញ

ជាលើកដំបូងនៅក្នុងឆ្នាំនេះ។

ការផ្សាយបន្តផ្ទាល់នេះ

នឹងអាចអោយប្រជាជនមានភាពងាយស្រួលក្នុងការមើលការប្រកួត

និងអាចគាំទ្រ

ក្រុមបាល់ទាត់ក្នុងស្រុករបស់ពួកគេ បានពីគ្រប់ទីកន្លែង ជុំវិញពិភពលោក។

ក្រុមបាល់ទាត់ចំនួន 5 ដែលនឹងត្រូវប្រកួតដណ្តើមម្ចាស់ពានរង្វាន់ជើងឯក ប្រចាំឆ្នាំ2016 រួមមាន Boeung Ket Angkor FC (កម្ពុជា), Lanexang United FC (ឡាវ), Yadanarbon FC (មីយ៉ាន់ម៉ា), Buriram United FC (ថៃ) និង SHB Da Nang FC (វៀតណាម)។

រយៈពេល 2 ឆ្នាំកន្លងមកហើយ ដែលការប្រកួតពានរង្វាន់ជើងឯក មានអ្នកគាំទ្រ និងអ្នកទស្សនាកាន់តែច្រើនទៅៗ ដោយខ្ញុំសង្ឃឹមថា ការគាំទ្រនឹងបន្តកាន់តែច្រើនឡើងថែមទៀត។ ការប្រកួតពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong គឺមិនមែនត្រឹមតែជាការប្រកួតបាល់ទាត់ធម្មតាមួយនោះទេ។ វាជាក្តីសង្ឃឹមរបស់ពួកយើង ដោយពួកយើងរំពឹងទុកថា ការប្រកួតពានរង្វាន់ជើងឯកនេះ នឹងផ្តល់នូវវេទិកាមួយ សម្រាប់កីឡាករ ក្នុងការស្វែងរក បំណងប្រាថ្នា អភិវឌ្ឍន៍នូវជំនាញរបស់ពួកគេ ព្រមទាំងនាំមកនូវការអភិវឌ្ឍ វប្បធម៌កីឡាប្រចាំតំបន់ផងដែរ។” ប្រសាសន៍របស់លោក Kyoichi Tanada ប្រធានគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Corporation និងជា ប្រធានក្រុមហ៊ុន Toyota Motor Thailand។





គាត់បានមានប្រសាសន៍បន្ថែមទៀតថា “ការផ្ដួចផ្ដើមទាំងនេះ គឺជាផ្នែកមួយនៃ ការប្តេជ្ញាចិត្ត របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ក្នុងការបន្តនូវភាពខ្លាំងនៃភាពជាដៃគូសហការដែលមានរយៈពេលយូរអង្វែង ជាមួយនឹងសហគមន៍ក្នុងតំបន់នីមួយៗ និង ការនាំមកនូវការអភិវឌ្ឍជានិរន្តរភាព។”

### អំពីការប្រកួតពានរង្វាន់ជើងឯក Toyota Mekong Club

ការប្រកួតជើងឯក Toyota Mekong Club ជាការប្រកួតរវាងបណ្តាប្រទេសនៅតាមដងទន្លេមេគង្គ ដែលបង្កើតឡើងដោយ TMAP ក្នុងឆ្នាំ 2014 ដែលស្ថិតក្រោមគម្រោង ការប្រកួតបាល់ទាត់ Toyota Mekong។ TMCC ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីផ្សារភ្ជាប់ការស្រលាញ់ និងថាមពលដែលមានចំពោះកីឡាបាល់ទាត់ រួមផ្សំជាមួយនឹងការប្តេជ្ញាចិត្ត របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ក្នុងការផលិត “រថយន្តដែលមានគុណភាពល្អ” ជូនដល់អតិថិជន។ ការនាំមកជូននូវដំណោះស្រាយប្រកបដោយ និរន្តរភាព ការច្នៃប្រឌិត និងភាពអស្ចារ្យដល់បណ្តាប្រទេសនីមួយៗ ជាគោលដៅដ៏សំខាន់ របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota ។

គោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុន Toyota នៅក្នុងឆ្នាំនេះ គឺបន្តផ្តល់រថយន្តដែលមានគុណភាពល្អ និងការប្រែក្លាយខ្លួនឲ្យទៅជា “ដៃគូរដ៏ល្អបំផុត” ជាមួយនឹងសហគមន៍នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា ថៃ និងប្រទេសវៀតណាម ដោយការគាំទ្រ និងជំរុញបន្ថែមនូវការអភិវឌ្ឍន៍ នៃល្បែងដ៏មានប្រជាប្រិយភាពបំផុតក្នុងពិភពលោក។

ក្រុមហ៊ុន Toyota បានផ្តល់ការជ្រោមជ្រែង ច្រើនជាង 200 ដែលរួមមានដូចជាការរួមចំណែកក្នុងវិស័យអប់រំ បរិស្ថាន សុវត្ថិភាព សិល្បៈ វប្បធម៌ សុខុមាលភាព សេវាសហគមន៍ និងកីឡាជាដើម។ ជាឧទាហរណ៍ ការផ្តួចផ្តើមមួយចំនួន របស់ក្រុមហ៊ុន Toyota នៅក្នុងតំបន់

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors





រួមមាន ការប្រគំតន្ត្រី Toyota Classics  
 ដោយការប្រគំតន្ត្រីទាំងអស់ប្រារព្ធឡើងដើម្បីស្វែងរកជំនួយសប្បុរសធម៌។ លើសពីនេះទៅទៀត  
 យើងក៏មានយុទ្ធនាការ សុវត្ថិភាព ដែលគាំទ្រ ដល់សារៈសំខាន់នៃការពាក់ខ្សែក្រវាត់ផងដែរ។

សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម សូមចូលទៅកាន់គេហទំព័រ ផ្លូវការ Toyota Mekong Football៖  
<http://toyotamekongfootball.com/>

**អំពី Toyota Motor Asia Pacific Pte Ltd (TMAP)**

Toyota Motor Asia Pacific មានទីតាំងនៅប្រទេសសិង្ហបុរី  
 និងជាការិយាល័យកណ្តាលប្រចាំតំបន់នៃម្ចាស់ភាគហ៊ុនធំ Toyota Motor Corporation  
 ដែលមានតួនាទីក្នុងការចែកចាយរថយន្តទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក  
 ជាមួយនឹងសកម្មភាពគាំទ្រដទៃទៀតក្នុងតំបន់។ សកម្មភាពចំបងៗនៃ TMAP គឺផ្តោតសំខាន់ទៅលើ  
 ផ្នែកទីផ្សារនិងការលក់រថយន្ត គ្រឿងបន្លាស់ គ្រឿងតុបតែងរថយន្ត  
 ក៏ដូចជាសេវាកម្មថែទាំនិងជួសជុលរថយន្តជាដើម។

ក្នុងនាមជាម្ចាស់ឧបត្ថម្ភ AFC Asian Cup និងក្រុមបាល់ទាត់ក្នុងតំបន់ផ្សេងៗទៀតដូចជា Toyota  
 Thai League ជាដើម យើងសូមបញ្ជាក់ថាការឧបត្ថម្ភថ្មីនេះ គឺជាសកម្មភាពមួយទៀត ដែលបង្ហាញអំពីការគាំទ្រ  
 ដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យកីឡាបាល់ទាត់ជាលក្ខណៈសកលលោក និងបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់មេគង្គ។





សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែមសូមទំនាក់ទំនងតាមរយៈ៖

អ្នកនាង ប៊ុន ចាន់តារាត្នី

ប្រធានផ្នែកទីផ្សារ

ក្រុមហ៊ុន តូយ៉ូតា (ខេមបូឌា)

Chandararath\_bun@toyota.com.kh

ទូរស័ព្ទ: 017 222 733

Title sponsor



Regional sponsors



Regional Partner



Local sponsors

